

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE**  
**“Cu drag din natura, Premii pe Masura”**  
Perioada desfasurarii campaniei: 22 martie 2021 - 20 iunie 2021

**1. ORGANIZATORUL**

Organizatorul campaniei promotionale “Cu drag din natura, Premii pe Masura”, denumita in continuare “Campania”, este Societatea **ANNABELLA FABRICA DE CONSERVE RAURENI S.A.**, cu sediul in Rm. Valea, Str. Stolniceni nr. 49, judetul Valcea, inregistrata la Registrul Comertului Valcea sub nr. J38/268/2001, cod fiscal RO 14075542, reprezentata legal de Mutu Dan Constantin - Administrator, denumita in continuare “Organizator”.

- 1.1. Campania se desfasoara cu sprijinul **KITCHEN SHOP S.R.L.**, cu sediul în București, str. Burdujeni nr. 3, bloc A13, scara 3, parter, ap. 26, Sector 3, înmatriculată la Registrul Comertului sub nr. J40/7883/2001, cod unic de înregistrare RO14180084, reprezentată legal de Laurențiu Ilie - Administrator, care participa la Campanie in calitate de “Sponsor”, punand la dispozitie o parte din premiile ce vor fi acordate castigatorilor.
- 1.2. Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului Regulament (denumit in continuare “Regulamentul”), obligatoriu pentru toti participantii.
- 1.3. Regulamentul este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania prin publicarea pe site-ul [www.premiiraureni.ro](http://www.premiiraureni.ro) si [www.kitchenshop.ro/premiiraureni](http://www.kitchenshop.ro/premiiraureni), fiind disponibil in mod gratuit, pe intreaga durata a Campaniei, oricarui participant. De asemenea, Regulamentul poate fi pus la dispozitie în baza unei solicitări scrise adresate Organizatorului la adresa Rm. Valea, Str. Stolniceni nr. 49.
- 1.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul, precum și dreptul de a prelungi, suspenda și/sau înceta desfășurarea Campaniei, avand obligatia de a anunta publicul in mod oficial, in aceeasi maniera in care a fost facuta si informarea initiala, precum si de a-și actualiza prezentul Regulament înainte de intrarea în vigoare a modificărilor. Astfel de modificari vor fi facute publice cu cel puțin 24 (douazecisipatru) de ore inainte de intrarea lor in vigoare.

**2. ARIA DE DESFASURARE**

- 2.1. Campania este organizata si se va desfasura in retelele nationale de magazine - atat mediul offline, cat si mediul online (cont Facebook, cont Instagram, canal YouTube, influencers etc.) - care comercializeaza categoriile de produse alimentare brandul “RAURENI”, precizate la Sectiunea 7 din prezentul Regulament.

**3. OBIECTUL**

- 3.1. Obiectul prezentului Regulament il constituie stabilirea conditiilor in care consumatorii finali pot castiga premiile puse la dispozitie de Organizator si de catre Sponsor, asa cum sunt detaliate in art. 10.

#### 4. NOTIUNI SI TERMINOLOGIE

4.1. Conform prevederilor prezentului Regulament, urmatoorii termeni vor avea urmatoarele intelesuri si vor cuprinde urmatoarele notiuni:

- a. **Consumator final** - persoana fizica majora, cu domiciliul în România, care achizitioneaza in scop personal oricare dintre produsele marca "RAURENI" participante la Campanie, comercializate in retelele nationale de magazine, ce includ atat mediul offline, cat si mediul online si care detine si poate prezenta spre validare bonul fiscal de achizitie al unui produs participant la Campanie, achizitionat in perioada derularii acesteia, precum si codul desemnat castigator (cod unic, inscriptionat pe fiecare produs marca "RAURENI" participant la campanie), in momentul acordarii premiului.
- b. **Premiu** - oricare dintre produsele detaliate la art. 10, fara a putea fi echivalat intr-o suma de bani, pus la dispozitie de catre Organizator sau de catre Sponsor.

#### 5. PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

5.1. Campania va începe la data de 22 Martie 2021, ora 00:00:00 și se va încheia la data de 20 Iunie 2021 ora 23:59:59, inclusiv ("Perioada Campaniei").

5.2. Prezentul Regulament nu se va aplica produselor alimentare marca "RAURENI" vandute dupa data de 21.06.2021, ora 00:00:01, care nu vor fi luate in considerare de Organizator. Ora de referinta este ora Romaniei.

5.3. În situația în care Organizatorul decide să reducă sau să prelungească Perioada Campaniei promoționale, acest fapt va fi adus la cunoștința participanților prin actualizarea prezentului Regulament înainte de intrarea in vigoare a modificarilor si prin publicarea informației pe site-ul [www.premiiraureni.ro](http://www.premiiraureni.ro) si [www.kitchenshop.ro/premiiraureni](http://www.kitchenshop.ro/premiiraureni).

#### 6. DREPTUL DE ÎNSCRIERE ÎN CAMPANIE. CONDIȚII.

6.1. Campania promotionala „ Cu drag din natura, Premii pe Masura” este adresata persoanelor fizice care îndeplinesc următoarele condiții:

- a. trebuie să aibă vârsta de 18 ani împliniți și să fie rezidenți/domiciliați pe teritoriul României;
- b. sa achizitioneze, in perioada prevazuta la Sectiunea 5, cel putin unul dintre produsele mentionate in cadrul Sectiunii 7;
- c. sa inregistreze produsul alimentar marca "RAURENI" achizitionat, conform mecanismului precizat la Sectiunea 8;
- d. sa pastreze documentul fiscal de achizitie a produsului (obligatoriu), produsul cu eticheta, doar eticheta produsului achizitionat sau o fotografie clara a acestuia (optional) pe toata perioada de desfasurare a Campaniei si pana la acordarea efectiva a premiului, pentru a dovedi achizitia produsului participant in perioada Campaniei si inregistrarea acestuia in Campanie;
- e. produsele achizitionate sa fie utilizate exclusiv in scopuri personale. Dreptul de participare la Campanie nu este valabil in cazul utilizarii produselor in scopuri profesionale in restaurante, bufete, pensiuni, cantine etc.

- f. codul valid introdus in sistem trebuie sa corespunda tipului de produs participant la Campanie care este mentionat pe bonul fiscal. In cazul in care pe bonul fiscal este mentionat alt produs, chiar participant la Campanie, decat cel al carui cod valid a fost inregistrat, castigatorul nu va putea fi validat.
- 6.2. In cazul in care nu sunt indeplinite toate conditiile de mai sus, premiul va fi invalidat si nu se va acorda Consumatorului final.
- 6.3. Participantii pot achizitiona unul sau mai multe produse participante la Campanie, conform Sectiunii 7, neexistand o limitare a numarului de produse sau de participari.
- 6.4. Nu pot participa la Campanie si nu pot fi desemnati castigatori persoanele fizice (i) care nu îndeplinesc toate condițiile indicate în art. 6.1., respectiv (ii) angajati ai Organizatorului, Sponsorului sau companiilor partenere participante la organizarea Campaniei.
- 6.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate în art. 6.4. de mai sus.

## 7. PRODUSE PARTICIPANTE

- 7.1. Prevederile prezentului Regulament sunt aplicabile urmatoarele categorii de produse brand "RAURENI":

1	Ardei capia copt in otet 680g Raureni
2	Ardei iute in otet 280g Raureni
3	Bulion 310g Raureni
4	Castraveti ardelenesti 3-6 cm 680g Raureni
5	Castraveti in otet 3-6 cm 680g Raureni
6	Castraveti in otet 6-9 cm 680g Raureni
7	Castraveti picanti in otet 680g Raureni
8	Compot piersici depelate 1/2 700g Raureni
9	Compot prune 720g Raureni
10	Compot visine 720g Raureni
11	Compot visine fara samburi 720g Raureni
12	Conopida in otet 700g Raureni
13	Dulceata afine 350g Raureni
14	Dulceata ardei iute 240g Raureni
15	Dulceata capsuni 350g Raureni
16	Dulceata cirese 350g Raureni
17	Dulceata coacaze 350g Raureni
18	Dulceata fragi 250g Raureni
19	Dulceata fructe padure 250g Raureni
20	Dulceata gutui 350g Raureni

21	Dulceata mure 350g Raureni
22	Dulceata trandafiri 250g Raureni
23	Dulceata visine 350g Raureni
24	Dulceata zmeura 350g Raureni
25	Fasole galbena pastai taiata 690g Raureni
26	Fasole verde taiata 690g Raureni
27	Gem caise 370g Raureni
28	Gem capsuni 370g Raureni
29	Gem gutui 370g Raureni
30	Gem macesse 370g Raureni
31	Gem piersici 370g Raureni
32	Gem prune 370g Raureni
33	Gem visine 370g Raureni
34	Magiun de prune 350g Raureni
35	Mancare fasole 310g Raureni
36	Mazare boabe de gradina 690g Raureni
37	Mazare fina de gradina 690g Raureni
38	Pasta tomate 720g Raureni
39	Piure castane 220g Raureni
40	Rosii tocate taranesti 700g Raureni
41	Salata sfecla rosie in otet 680g Raureni
42	Salata varza rosie 680g Raureni
43	Tocana legume 300g Raureni
44	Zacusca cu ciuperci 300g Raureni
45	Zacusca de fasole 300g Raureni
46	Zacusca picanta 300g Raureni
47	Zacusca taraneasca 300g Raureni
48	Zarzavat ciorbe 700g Raureni
49	Otet de gutui 500 ml Raureni
50	Otet de mere 500 ml Raureni
51	Otet de mere cu miere 500 ml Raureni
52	Otet de visine 500 ml Raureni
53	Otet din vin rosu 9* 500 ml Raureni
54	Otet 9* 1000 ml Raureni
55	Sirop afine 500 ml Raureni
56	Sirop capsuni 500 ml Raureni
57	Sirop cirese 500 ml Raureni
58	Sirop coacaze negre 500 ml Raureni
59	Sirop fructe padure 500 ml Raureni

60	Sirop mure 500 ml Raureni
61	Sirop soc si lamaie 500 ml Raureni
62	Sirop visine 500 ml Raureni
63	Sirop zmeura 500 ml Raureni

**7.2.** Prezentul Regulament nu se aplica altor produse “RAURENI”, care nu sunt evidentiata in lista de mai sus.

**7.3.** La incheierea Campaniei, produsele participante mentionate mai sus isi pierd calitatea de produs participant la prezenta Campanie, Organizatorul nemaiastrand nicio raspundere sau obligatie fata de consumatorii care achizitioneaza asemenea produse dupa data incetarii Campaniei, sau in afara Perioadei Campaniei, in alte zile decat cele cuprinse in Perioada Campaniei.

## **8. MECANISMUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

**8.1.** In vederea accesarii beneficiilor Campaniei “**Cu drag din natura, Premii pe Masura**”, Consumatorul final trebuie sa achizitioneze in perioada desfasurarii Campaniei cel putin un produs din categoriile de produse marca “RAURENI” aflate in Campanie, conform Sectiunii 7, din retelele nationale de magazine care comercializeaza aceste produse alimentare, ce includ atat mediul offline, cat si mediul online.

**8.2.** In vederea participarii la concursul Campaniei “**Cu drag din natura, Premii pe Masura**” fiecare participant in Campanie, trebuie sa se inregistreze in perioada desfasurarii Campaniei, printr-unul din urmatoarele mijloace:

i) prin intermediul platformei online la [www.premiiraureni.ro](http://www.premiiraureni.ro) cu redirectionare automata catre [www.kitchenshop.ro/premiiraureni](http://www.kitchenshop.ro/premiiraureni) (domeniul [www.premiiraureni.ro](http://www.premiiraureni.ro) fiind un subdomeniu pe pagina web a sponsorului, [www.kitchenshop.ro](http://www.kitchenshop.ro) si parte integranta din acesta), prin completarea **Formularului de inregistrare online**.

Ulterior completării formularului de înregistrare se emite automat următorul mesaj de confirmare: „**Felicitari! Te-ai înregistrat cu succes!**”

ii) prin SMS catre numarul **1719**, care trebuie sa contina Codul de participare aflat pe ambalajul produsului marca “RAURENI”. Responsabilitatea introducerii unui cod valid si in mod corect apartine participantului la concurs. SMS-ul poate fi expediat exclusiv din retelele Vodafone, Orange Telekom si Digi, cu tarif normal, de 0,05 Euro/sms, costul de expediere fiind exclusiv taxa perceputa de catre operatorii de telefonie mobila, cost care cade in sarcina participantului.

**8.3.** In cazul in care inregistrarea Consumatorului final printr-unul din mijloacele precizate mai sus nu este posibila din cauza unor inconveniente de ordin tehnic determinate din culpa exclusiva a Organizatorului sau Sponsorului, precum, dar fara a se limita la: *sistem nefunctional, website indisponibil temporar, Consumatorul Final al produsului marca “RAURENI” participant la Campanie are dreptul sa recurga la cealalta forma de inregistrare permisa, pentru inregistrarea produsului in cadrul concursului.*

- 8.4. Inregistrarea de mai multe ori a aceluasi cod de produs, indiferent de platforma de inregistrare, acorda participantului o singura sansa la extragerea castigatorilor, fiind luata in considerare doar prima inregistrare valida a codului de participare.
- 8.5. Numarul de inregistrare consemnat pe produsul marca "RAURENI" reprezinta un cod unic de inregistrare (element de identificare) si permite inregistrarea Consumatorului final in concurs, precum si participarea la extrageri pentru desemnarea castigatorilor, pe toata durata desfasurarii Campaniei.
- 8.6. In cazul neinregistrarii produsului participant in termenul sus mentionat, Consumatorul final al produsului va pierde dreptul de a participa la extragerile castigatorilor Campaniei promotionale.
- 8.7. Consumatorul final are obligatia de a pastra (I) bonul fiscal de achizitie al produsului sau produselor participante al caror cod il inscrie in concurs (obligatoriu), *precum si* (II) eticheta acestuia sau o fotografie a etichetei in care sa se distinga clar codul in scris in concurs (recomandat), pentru a putea fi prezentat si validat, in cazul in care este declarat castigator. Pierderea sau neprezentarea bonului fiscal va determina pierderea dreptului de acordare a premiului.
- 8.8. Castigatorii premiilor vor fi desemnati prin extragere organizata prin intermediul **CONNECT MEDIA AGENCY S.R.L.** cu sediul in Judetul Ilfov, Str. Margaritarului nr. 26, Cod Fiscal RO30774828, J23/2906/2012 Cont IBAN RO27RZBR0000060019352280 deschis la Banca Raiffeisen, sucursala Lacul Tei, legal reprezentata prin Dna Talamete Petruta Oana- Director General, denumita in continuare "Agentia", dupa fiecare saptamana din Campanie pentru premiile zilnice si saptamanale din saptamana precedenta, precum si in termen de 30 de zile de la incheierea perioadei Campaniei, pentru celelalte premii.
- 8.9. Codurile declarate valide si participante la fiecare extragere vor fi introduse pe platforma online [www.random.org](http://www.random.org), care va genera aleator codurile declarate castigatoare. Intreg procesul de extragere va fi monitorizat video, in vederea solutionarii eventualelor contestatii.
- 8.10. Agentia va furniza Organizatorului codurile valide declarate castigatoare (1 pentru fiecare premiu), precum si codurile de rezerva (2 pentru fiecare premiu), urmand ca Organizatorul sa procedeze la contactarea efectiva a castigatorilor si validarea acestora, conform prevederilor prezentului Regulament. In cazul in care castigatorul nu poate fi validat, se va trece la contactarea si validarea rezervelor conform Secțiunii 9 de mai jos.
- 8.11. Calendarul extragerii premiilor este urmatorul:

Nr. Crt.	Saptămâna extragerii	Data
1.	saptamana 1 (22.03 - 28.03)	luni, 29.03.2021
2.	saptamana 2 (29.03 - 04.04)	luni, 05.04.2021
3.	saptamana 3 (5.04 - 11.04)	luni, 12.04.2021
4.	saptamana 4 (12.04 - 18.04)	luni, 19.04.2021

5.	saptamana 5 (19.04 - 25.04)	luni, 26.04.2021
6.	saptamana 6 (26.04 - 02.05)	luni, 03.05.2021
7.	saptamana 7 (3.05 - 09.05)	luni, 10.05.2021
8.	saptamana 8 (10.05 - 16.05)	luni, 17.05.2021
9.	saptamana 9 (17.05 - 23.05)	luni, 24.05.2021
10.	saptamana 10 (24.05 - 30.05)	luni, 31.05.2021
11.	saptamana 11 (31.05 - 6.06)	luni, 7.06.2021
12.	saptamana 12 (7.06 - 13.06)	luni, 14.06.2021
13.	saptamana 13 (14.06 - 20.06)	luni, 21.06.2021
14.	extrageri finale - premii intermediare si premiul cel mare	21.06.2021 - 21.07.2021

- 8.12. Toate premiile sunt neconvertibile in bani, in caz de refuz sau nerevendicare a premiului, acesta va fi acordat altui participant (ales ca rezerva prin extragere similara), sau va ramane in patrimoniul organizatorului - ANNABELLA FABRICA DE CONSERVE RAURENI S.A. sau al sponsorului KITCHEN SHOP S.R.L. Pentru fiecare premiu se vor extrage 1 castigator si 2 rezerve.
- 8.13. In urma extragerii premiilor, acestea vor fi livrate catre castigatori in termen de cel mult 60 de zile de la incheierea campaniei si anuntarea castigatorilor, Organizatorul sau Sponsorul rezervandu-si dreptul de a prelungi aceste termene, pentru intarzieri neprevazute. Organizatorul se va putea ocupa de livrarea efectiva a premiilor doar in situatia in care dispune de personal necesar in acest sens. In caz contrar, premiile vor fi expediate castigatorilor prin curier privat.
- 8.14. Toate premiile, desi au o anumita regularitate: zilnice, saptamanale, intermediare, produse "pentru un an de zile", se vor acorda la perioadele stabilite mai sus.
- 8.15. Lista castigatorilor si a premiilor castigate de acestia va fi publicata in maximum [30] zile de la data validarii tuturor castigatorilor, conform legii, pe website-ul [www.premiiraureni.ro](http://www.premiiraureni.ro) si [www.kitchenshop.ro/premiiraureni](http://www.kitchenshop.ro/premiiraureni), in sectiunea dedicata Campaniei.
- 8.16. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (costul de achizitionare a Produselor participante la Campanie, costul serviciilor de internet sau de telefonie mobila).
- 9. VALIDAREA CÂȘTIGĂTORILOR ȘI ÎNMÂNAREA PREMIILOR**
- 9.1. Ulterior desemnării castigatorilor, va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.
- 9.2. Participantii care au fost desemnati castigatori vor fi contactati prin apel telefonic la numarul de telefon mobil utilizat pentru inscrierea in Campanie, in intervalul orar 09:00 - 20:00, de 3 ori in decurs de 24 ore de la data desemnării castigatorilor; numarul de telefon utilizat serveste pentru identificarea participantilor si contactarea acestora. In cazul in care participantul nu poate fi contactat, dupa cele 3 incercari de contactare telefonica se va trece la contactarea rezervelor.

- 9.3. Pentru a parcurge procesul de validare, participantul va furniza Organizatorului in momentul contactarii telefonice informatiile necesare validarii si identificarii lui. Convorbirile telefonice vor putea fi inregistrate pentru a putea fi folosite ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campanie.
- 9.4. In cadrul apelului, participantului i se va solicita sa:
- a) Declare următoarele informații: nume, prenume, data nașterii, adresa de livrare, adresa de e-mail (*adresa de e-mail va fi solicitata doar participantilor ce opteaza pentru primirea link-ului prin e-mail*).
  - b) Transmita urmatoarele documente: copie/poza bon fiscal in termen de 24 ore de la momentul incheierii convorbirii telefonice și o copie/poza actului de identitate.

Trimiterea documentelor necesare validarii se realizeaza prin incarcarea acestora la adresa de email [premiiraureni@raureni.ro](mailto:premiiraureni@raureni.ro). Participantul va trebui sa transmita documentele solicitate in cadrul apelului telefonic, in termenul specificat.

- 9.5. Daca participantul nu transmite documentele solicitate in termen de 24 ore de la primirea apelului, participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora. In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, participantul va primi o confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care ceva este in neregula cu documentul primit, acesta va fi anuntat si rugat sa retransmita urgent documentul. In cazul in care acesta nu face dovada cu copia/poza bonului fiscal lizibila, in care sa se vada produsele participante, numarul de bon fiscal inscris si data acestuia, premiul va fi invalidat si va trece la rezerve in ordinea cronologica a inscrierilor valide si necastigatoare.
- 9.6. Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea cronologica a inscrierilor valide si necastigatoare. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, celelalte rezerve, in ordinea cronologica a inscrierilor valide si necastigatoare si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditiiile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul participantilor desemnati initial.
- 9.7. In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrării, fie au refuzat primirea premiilor, acestea raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.
- 9.8. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor abilitate ale Statului.



- 9.9. Nu exista o limitare a numarului de coduri valide pe care un utilizator le poate inscrie in cadrul Campaniei, existand obligatia de a prezenta bonul fiscal aferent produsului inregistrat, in cazul in care un cod valid este declarat castigator. Pot fi inregistrate mai multe coduri valide, daca au fost achizitionate mai multe produse participante cu un singur bon fiscal, oricand in perioada derularii Campaniei si de asemenea, un utilizator poate fi beneficiarul mai multor premii, daca indeplineste toate conditiile de validare enumerate. Codurile validate si declarate castigatoare la una dintre extrageri vor participa si la extragerile ulterioare, organizate conform calendarului detaliat la pct. 8.11.
- 9.10. Decizia finala privind validarea sau invalidarea unui participant apartine in exclusivitate Organizatorului.

## 10. PREMII

**Premiile acordate în cadrul Campaniei sunt următoarele:**

- 10.1. **Premiul cel mare**, constand in “**echipamente la alegere pentru bucatarie de pe site-ul KitchenShop (www.kitchenshop.ro) in valoare totala de 5000 euro**”, fara a se putea oferi echivalentul in bani. Valoarea in lei a premiului este calculata la cursul BNR din 1.03.2021, 4.8744 lei: 24,372 lei. Acesta va fi livrat tot odata, intr-o singura comanda, in maxim 60 zile calendaristice de la finalizarea Campaniei. Castigatorul va fi extras in termen de 30 de zile de la finalizarea Campaniei si are la dispozitie 30 de zile de la validare pentru a alege din stocul de produse existent pe site-ul Sponsorului KITCHEN SHOP SRL [www.kitchenshop.ro](http://www.kitchenshop.ro), produsele pe care le doreste, calculate la valoare totala in lei de maxim 24,372 lei;
- 10.2. **5 (cinci) Premii intermediare**, constand in “**Mixer Artisan KitchenAid**”, in valoare de 2990,00 lei fiecare, ce vor fi livrate direct catre castigatori de catre Sponsor, fara a se putea oferi echivalentul in bani. Castigatorii acestor premii vor fi extrasi in 30 de zile de la finalul Campaniei.
- 10.3. **65 (saizeci si cinci) Premii saptamanale**, cate 5/ saptamana, constand in “**Aparat Sifon SodaStream Jet White (alb)**”, in valoare de 358,00 lei fiecare, ce vor fi livrate direct catre castigatori de catre Sponsor, fara a se putea oferi echivalentul in bani.
- 10.4. **5 (cinci) Premii intermediare “Camara Raureni pe 1 an”**, constand in produse Râureni pentru un an in valoare de 1.500 lei cu TVA, (informativ in functie de stocuri, 250 de borcane / 40 baxuri) ce vor fi livrate integral intr-o singura transa, direct de catre Organizatorul ANNABELLA FABRICA DE CONSERVE RAURENI SA, fara a se putea oferi echivalentul in bani. Castigatorii acestor premii vor fi extrasi in 30 de zile de la finalul Campaniei.
- 10.5. **455 (patru sute cincizeci si cinci) Premii zilnice “Cosuri Raureni”**, cate 5 (cinci)/ zi, constand in produse Raureni in valoare de 100 lei cu TVA si cate o manusa de bucatarie KitchenShop in valoare de 20 lei, ce vor fi livrate direct catre castigatori de Organizator, fara a se putea oferi echivalentul in bani.
- 10.6. Valoarea comerciala totala a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de 124.692,00 lei.

- 10.7. Toate premiile sunt neconvertibile in bani, in caz de refuz sau nerevendicare a premiului, acesta va fi acordat altui participant (ales ca rezerva prin extragere de catre Agentie), sau va ramane in patrimoniul Organizatorului sau al Sponsorului, dupa caz.
- 10.8. Premiile se vor livra in termen de cel mult 60 de zile de la finalizarea Campaniei, organizatorii rezervandu-si dreptul de a prelungi aceste termene, pentru intarzieri neprevazute.
- 10.9. Toate premiile, desi au o anumita regularitate: zilnice, saptamanale, intermediare, produse "pentru un an de zile", se vor acorda la perioadele stabilite mai sus.

## 11. RESPONSABILITATE

- 11.1. Organizatorul va acorda premiile puse in joc, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 11.2. Prin participarea la Campania "**Cu drag din natura, Premii pe Masura**", participantii confirma cunoasterea prevederilor prezentului Regulament, intelegerea termenilor si isi exprima acordul in privinta acestuia, participarea la Campanie implicand acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.
- 11.3. Organizatorul va fi exonerat de raspundere in urmatoarele cazuri:
- a. in cazul in care Consumatorul final a efectuat achizitia altui produs marca "RAURENI" decat cele supuse prezentei Campanii.
  - b. in cazul in care Consumatorul final a efectuat achizitia intr-o alta perioada decat cea de desfasurare a prezentei Campanii.
  - c. in cazul in care Consumatorul final nu a efectuat inregistrarea produsului conform prezentului Regulament, inclusiv in cazul in care a fost inregistrat un cod invalid, sau in mod eronat.
  - d. in cazul in care Consumatorul final nu poate face dovada achizitiei produsului cu factura/chitanta/ bon fiscal si nu poate face dovada inregistrarii produsului in Campanie, prin detinerea SMS-ului de confirmare inregistrare.
  - e. in cazul derularii activitatilor de mentenanta ce nu pot fi amanate, desfasurate atat de catre operatorii serviciilor de internet, cat si a serverelor ce gazduiesc website-ul [www.premiiraureni.ro](http://www.premiiraureni.ro) si [www.kitchenshop.ro/premiiraureni](http://www.kitchenshop.ro/premiiraureni) , cat si alte servicii de care functionalitatea site-ului este dependenta si nu poate functiona, daca prin aceasta sectiunea dedicata Campaniei, nu poate fi accesat in vederea efectuarii inscrierilor in Campanie.
  - f. pentru neprimirea, pierderea sau primirea cu intarziere a e-mail-urilor, respectiv neprimirea, pierderea sau primirea intarziata a SMS-urilor / e-mail-urilor trimise de catre Organizator participantilor si invers, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului (*cum ar fi, dar fara a se limita la, defectiuni sau probleme tehnice ce tin de retelele de telefonie, retelele de internet, retelele de curent electric etc*).
- 11.4. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

- 11.5. Ordinea receptionarii inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (minute, secunde) serverului care receptioneaza aceste mesaje, indiferent de data si ora trimiterii efective a mesajelor/inscrierilor de catre participant.
- 11.6. Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere.
- 11.7. Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/ inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat).
- 11.8. Organizatorul nu este responsabil de starea premiului in momentul livrarii premiului catre castigator. Organizatorul este responsabil doar de starea predarii premiului catre curier in scopul livrarii catre castigator, in cazul livrarilor prin firme de curierat.
- 11.9. Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din inscrierea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.
- 11.10. Organizatorul si Agentia implicata in organizarea prezentei Campanii nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii posesori ai unor bonuri fiscale considerate invalide conform acestui Regulament Oficial, cu persoanele ce incearca inscrierea in Campanie in baza unor produse neparticipante sau in situatiile unor revendicari ce apar ulterior acordarii efective a premiilor, sau dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Raspunderea Organizatorului si a Agentiei implicate in organizarea prezentei Campanii cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 11.11. Organizatorul nu va avea nicio raspundere si nu va putea fi implicat in niciun litigiu legat de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participanti in legatura cu aceasta Campanie, neimpuse de catre Organizator.
- 12. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA**
- 12.1. Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.
- 12.2. Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

12.3. Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

### 13. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

13.1. Avand in vedere Regulamentul (UE) 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date in vigoare incepand cu data de 25.05.2018, prelucrarea datelor cu caracter a persoanelor fizice se efectueaza in conformitate cu prevederile Anexei nr. 1 la prezentul Regulament - Politica organizatorilor privind prelucrarea datelor cu caracter personal, care face parte integranta din acesta.

### 14. TAXE SI IMPOZITE

14.1. Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor, in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul fiscal, aprobat prin Legea 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii, de orice natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina castigatorilor.

### 15. LITIGII

14.2. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor solutiona pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, acestea vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

### 16. DIVERSE

16.1. Avand in vedere cele mentionate, incepand cu data de 21 iunie 2021, Regulamentul campaniei „ Cu drag din natura, Premii pe Masura ”, precum si Actele Aditionale subsecvente prin care s-au adus modificari Regulamentului mentionat, isi vor inceta efectele.

16.2. In vederea respectarii dispozitiilor legale, procedurile privind autentificarea notariala ale prezentului regulament si ale anexelor sale vor fi indeplinite de catre Organizator, Annabella Fabrica de Conserve Raureni S.A.

**ORGANIZATOR**

Societatea ANNABELLA FABRICA DE CONSERVE RAURENI S.A.

**SPONSOR**

Societatea KITCHEN SHOPS S.R.L.

