

**REGULAMENTUL CAMPANIEI  
OXO Discount Storm Blue****1. Organizatorul campaniei și regulament**

1.1 Campania OXO este organizată de către Kitchen Shop SRL, cu sediul social în București, Aleea Burdujeni, nr 3, Bloc A13, Scara 3, Parter, apart.26, sector 3, cod de înregistrare fiscală RO14180084

și înscrisă la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/7883/2001, denumit în continuare Organizator.

1.2 Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial.

1.3 Regulamentul Campaniei este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile, fiind disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, pe site-ul [kitchenshop.ro](http://kitchenshop.ro)

1.4 Potrivit deciziei Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le conțin vor fi interpretate în conformitate cu și completate cu prevederile prezentului Regulament Oficial

1.5 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa prezentul Regulament Oficial, inclusiv dreptul de a suspenda, înceta, întrerupe, scurta și/sau prelungi durata, pe parcursul desfășurării Campaniei, oricând, prin întocmirea unor acte adiționale, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare în ziua următoare aducerii la cunoștință publicului a modificărilor intervenite, prin publicarea pe site-ul [www.kitchenshop.ro](http://www.kitchenshop.ro)

**2. Durata și aria de desfășurare a campaniei**

Campania OXO se va desfășura în perioada 1 - 31.03.2024, pe întreg teritoriul României, pe site-ul [kitchenshop.ro](http://kitchenshop.ro) și în rețeaua de magazine KitchenShop.

**3. Condițiile Campaniei**

3.1 Campania este adresată tuturor persoanelor fizice și juridice, cetățeni români sau străini, cu capacitate de exercițiu deplină, care doresc și au posibilitatea să acceseze oferta comercială a campaniei.

3.2 Oferta comercială a campaniei se referă la reducere de 25% la setul de caserole de 3 piese Pop, Storm Blue, marca OXO, oferta ce poate fi accesată, în limita stocului disponibil, în magazinele KitchenShop și pe <https://www.kitchenshop.ro/set-caserole-3-piese-pop-din-plastic-storm-blue-oxo> în perioada menționată a campaniei. 3.3 Accesarea ofertei comerciale în Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă de către clienți a prezentului Regulament Oficial.

**4. Condiții Generale**

Prezenta Campanie se desfășoară cu respectarea legislației în vigoare pe teritoriul României, respectând drepturile participanților.

## 5. Mecanismul campaniei

Mecanismul campaniei comerciale se refera la reducere de 25% aplicate la setul de 3 caserole POP, Storm Blue marca OXO, reduceri ce pot fi gasite, in limita stocului disponibil, in magazinele KitchenShop si pe <https://www.kitchenshop.ro/set-caserole-3-piese-pop-din-plastic-storm-blue-oxo> in perioada mentionata a campaniei.



Kitchen Shop  
Campanie promoțională

## 6. Date cu caracter personal

Organizatorul declară că datele cu caracter personal – in eventualitatea in care acestea sunt oferite de clienti pe parcursul campaniei comerciale - sunt procesate în conformitate cu Reglementarea UE 679/2016 a Parlamentului European și a Consiliul din 27 aprilie 2016 despre protecția persoanelor fizice cu privire la procesarea datelor cu caracter personal și a liberei mișcări a acestui tip de date, și a abrogării Directivei 46/95/CE, precum și orice alte reglementări naționale și/sau comunitare aplicabile în ceea ce privește protecția datelor cu caracter personal. Orice sesizare privind datele dvs. personale poate fi făcută la adresa electronica [dpo@kitchenshop.ro](mailto:dpo@kitchenshop.ro) sau adresa poștală a sediului central.

## 7. Contestații si litigii

7. 1. Contestațiile cu privire la modul de desfășurare a campaniei pot fi depuse în scris, de către participant la sediul Organizatorului până în data de 15.02.2024, în atenția Departamentului de Marketing la adresa de email [marketing@kitchenshop.ro](mailto:marketing@kitchenshop.ro). Organizatorul va formula răspunsuri scrise contestațiilor primite, în termen de cel mult 15 zile lucrătoare de la data primirii contestației.

7.2. Eventualele neînțelegeri între Organizator și clienti se vor soluționa pe cale amiabilă. In caz contrar, părțile vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor competente, în conformitate cu prevederile legale în vigoare.

7. Întocmit: Kitchen Shop

29.02.2024