

REGULAMENTUL CAMPANIEI

“Câștigă Produsul Lunii Februarie”

1. Organizatorul concursului

Art. 1.1. Campania “Câștigă Produsul Lunii Februarie” este organizată de către **Kitchen Shop SRL**, cu sediul social în București, Aleea Burdujeni, nr 3, Bloc A13, Scara 3, Parter, apart.26, sector 3, cod de înregistrare fiscală RO14180084 și înscrisă la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/7883/2001, denumit în continuare Organizator.

2. Durata și aria de desfășurare a campaniei

Art. 2.1. Campania “Câștigă Produsul Lunii Februarie” se va desfășura astfel:

În perioada **16.02 – 22.02.2024**, pe profilul de Instagram al Organizatorului (<https://www.instagram.com/kitchenshopromania/>) organizăm un concurs cu premii, cu respectarea prevederilor prezentului Regulament, obligatoriu pentru toți participanții.

3. Premiul campaniei concurs

Art. 3.1. În cadrul campaniei concurs menționată la Art. 2.1., Organizatorul va oferi 1 (unu) premiu pentru participanții din Instagram, constând în:

- Tava tarte, ceramica, 24,5cm/1,15L, Burgundy - Emile, în valoare de 115 lei.

Valoarea totală a premiilor oferite de Organizator este de 115 lei.

4. Extragerea câștigătorului și acordarea premiului campaniei concurs

Art. 4.1. Extragerea câștigătorilor de pe pagina de Instagram oficială KitchenShop cu URL: <https://www.instagram.com/kitchenshopromania/> se va face prin intermediul site-ului comment-picker.com, în data **26.02.2023**, platformă care alege aleatoriu comentariul câștigătorului publicat în postarea de concurs. Vor fi selectați doar participanții care respectă toate condițiile concursului, detaliate la Art. 7.1.

Art. 4.2. Pentru premiu oferit în concurs se va extrage un câștigător și două rezerve care vor fi potențiali câștigători în cazul în care câștigătorul extras inițial nu poate fi confirmat sau nu a respectat toate cerințele concursului.

Art. 4.3. Câștigătorii vor fi contactați de către Kitchen Shop SRL, utilizându-se datele de contact din pagina de Instagram, acolo unde s-a efectuat înscrierea în concurs.

Art. 4.4. Prin participarea la concurs participanții își dau acordul folosirii datelor personale (nume, prenume, adresa, număr de telefon) pentru contactarea și informarea cu privire la câștig, cât și pentru publicarea pe canalele de comunicare ale Organizatorului în lista câștigătorilor (nume, oras, judet).

Art. 4.5. Dacă în termen de 48 de ore de la data extragerii, câștigătorul premiului nu poate fi contactat pentru validare/ confirmare sau nu respectă cerințele, se va trece la contactarea primei rezerve, în ordinea extragerii lor. În situația în care în termen de 48 de ore nici rezervele nu pot fi contactate pentru validare/ confirmare sau nu respectă condițiile concursului, premiul nu se va atribui și va rămâne în custodia Kitchen Shop SRL.

Art. 4.6. Premiul va fi livrat de către KitchenShop în termen de maxim 15 zile lucrătoare la adresa menționată de câștigător. Câștigătorul este obligat ca la ridicarea premiului să prezinte un act de identitate pentru validarea lui în calitate de câștigător.

5. Condiții Generale

Art. 5.1. Campania poate fi modificată, încetată sau suspendată în orice moment, potrivit deciziei Organizatorului. Informațiile relevante cu privire la eventuala modificare/ încetare/ suspendare a Campaniei vor fi comunicate și aduse la cunoștința publicului conform prezentului Regulament.

Art. 5.2. Prezenta Campanie se desfășoară cu respectarea legislației în vigoare pe teritoriul României, respectând drepturile participanților. Termenii și condițiile prezentului Regulament, așa cum sunt prezentate mai jos, sunt obligatorii pentru toți participanții la Campanie. Participanții își asumă în mod liber regulile exprimate și renunță definitiv să invoce necunoașterea acestor reguli.

6. Dreptul la participare

Art. 6.1. Campania se adresează tuturor persoanelor fizice cu vârsta peste 18 ani, cu domiciliul în România.

Art. 6.2. La campania promoțională “Câștigă Produsul Lunii Februarie” nu au dreptul să participe angajații KitchenShop, rudele de gradul I ale acestora și persoanele fizice autorizate sau independente care își desfășoară activitatea pe baza unor contracte de colaborare în cadrul Kitchen Shop SRL, persoanele fizice care au câștigat la concursuri organizate de către KitchenShop în ultimele 3 luni.

7. Mecanismul concursului

Art. 7.1. Pentru a participa în cadrul campaniei concurs online, participanții trebuie, în mod concomitent:

- Să fie persoane fizice cu vârsta peste 18 ani;
- Să ne scrie într-un comentariu care este preparatul cu care ar inaugura tava Emile Henry
- Să eticheteze două persoane în postarea de concurs de pe pagina oficială de Instagram
- Să urmărească pagina de Instagram @kitchenshopromania

Mai multe comentarii, mai multe șanse de câștig, cu condiția ca persoane etichetate să fie diferite.

Art. 7.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica oricând și în orice moment dacă sunt îndeplinite condițiile de participare la Campanie. În acest context, în anumite situații, Organizatorul este pe deplin îndreptățit să refuze pentru motive justificate și întemeiate acordarea premiului. Motivele refuzului vor fi neîntârziat aduse la cunoștința participantului. Participantul este îndreptățit să procedeze la formularea de reclamații potrivit prezentului Regulament.

8. Date cu caracter personal

Art. 8.1. Prin înscrierea la campania “Câștigă Produsul Lunii Februarie” participanții sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament.

Art.8.2. Organizatorul și participanții acceptă și confirmă faptul că derularea și desfășurarea prezentei Campanii, ca REGULĂ, nu impune și nu implică stocarea și colectarea, gestionarea datelor cu caracter personal în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679 din 27 mai 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

Cu toate acestea, ca și excepție, participanții acceptă și consimt că ar putea exista situații în care ar trebui furnizate Organizatorului anumite date personale (exemplificativ verificare condițiilor de participare, pentru livrarea premiului sau orice alte situații).

Participarea la aceasta Campanie are valoare de acceptare integrală și liber consimțită a prevederilor prezentului Regulament.

Participantii la această campanie înțeleg și acceptă faptul că acordarea premiului se poate realiza doar în baza prezentării unui act de identitate în original al participantului, iar următoarele date din actul de identitate: nume, prenume, CNP, an naștere, sunt preluate de firma de livrare a premiului în vederea confirmării identității câștigătorului.

Procesarea datelor cu caracter personal ale participanților se bazează pe consimțământul acordat Organizatorului de către participanți, cu privire la procesarea datelor cu caracter personal ale acestora.

Art.8.3. Tuturor participanților în campanie le sunt garantate drepturile, respectiv dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul de rectificare, ștergere, restricționare, portabilitate a datelor, dreptul de opoziție, dreptul de a nu fi supus unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată și dreptul de a se adresa justiției.

Participantul mai are și dreptul de a se opune comunicării și procesării continuate ale datelor sale personale și să își retragă consimțământul pentru comunicarea și procesarea datelor, dacă acesta a fost acordat. Retragera consimțământului nu va afecta procesarea pe baza conținutului existent anterior retragerii. Participantul are dreptul la portabilitatea datelor sale. Orice sesizare privind datele dvs. personale poate fi făcută la adresa electronică dpo@kitchenshop.ro sau adresa poștală a sediului central.

Participantul înțelege și acceptă că retragerea consimțământului privind comunicarea și procesarea datelor sale cu caracter poate avea ca efect descalificarea și înlăturarea sa din campanie, cu pierderea automată a premiului.

Datele participanților vor fi stocate pe perioada necesară pentru a îndeplini scopurile ante-menționate, pentru a-și îndeplini obligațiile ce îi revin din prevederi legale și ca să se protejeze împotriva unor posibile reclamații. Datele Participanților vor fi stocate pentru maxim 3 ani de la finalul Campaniei. Organizatorul își ia toate măsurile necesare pentru a asigura securitatea datelor cu caracter personal furnizate de către participant. Datele sunt protejate împotriva accesului persoanelor neautorizate.

Organizatorul declară că datele cu caracter personal sunt procesate în conformitate cu Reglementarea UE 679/2016 a Parlamentului European și a Consiliul din 27 mai 2016 despre protecția persoanelor fizice cu privire

la procesarea datelor cu caracter personal și a liberei mișcări a acestui tip de date, și a abrogării Directivei 46/95/CE, precum și orice alte reglementări naționale și/sau comunitare aplicabile în ceea ce privește protecția datelor cu caracter personal. Orice sesizare privind datele dvs. personale poate fi făcută la adresa electronică dpo@kitchenshop.ro sau adresa poștală a sediului central.

Datele vor fi comunicate și procesate pentru a da posibilitatea Organizatorului să contacteze Participantul cu scopul de a proteja drepturile și interesele acestuia și de a-și îndeplini obligațiile asumate potrivit prezentului Regulament și potrivit dispozițiilor legale.

Art. 8.4. Kitchen Shop SRL se obligă să păstreze confidențialitatea datelor cu caracter personal de care a luat la cunoștință ca urmare a prezentei campanii promoționale. Prelucrarea datelor cu caracter personal se face exclusiv în scopul menționat în prezentul Regulament.

9. Contestații și litigii

Art. 9. 1. Contestațiile cu privire la modul de desfășurare a campaniei pot fi depuse în scris, de către participant la sediul Organizatorului până în data de 29 Februarie 2024, în atenția Departamentului de Marketing la adresa de email marketing@kitchenshop.ro. Organizatorul va formula răspunsuri scrise contestațiilor primite.

Art. 9.2. Eventualele neînțelegeri între Organizator și participanții la concurs se vor soluționa pe cale amiabilă. În caz contrar, părțile vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor competente, în conformitate cu prevederile legale în vigoare.

10. Dispoziții finale

Art. 10.1. Regulamentul concursului este pus la dispoziția tuturor persoanelor interesate, în mod gratuit, pe pagina de Instagram a KitchenShop în link-ul din bio.

Art. 10.2. Prin participarea la campanie, persoanele participante își exprimă acordul cu privire la conținutul Regulamentului de campanie.

Întocmit: Kitchen Shop SRL

15.02.2024