

REGULAMENTUL CAMPANIEI

“#GătimAcasăDeSărbători”

1. Organizatorul concursului

Art. 1.1. Campania “#GătimAcasăDeSărbători” este organizată de către **Kitchen Shop SRL**, cu sediul social în București, Aleea Burdujeni, nr 3, Bloc A13, Scara 3, Parter, apart.26, sector 3, cod de înregistrare fiscală RO14180084 și înscrisă la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/7883/2001, denumit în continuare Organizator.

2. Durata și aria de desfășurare a campaniei

Art. 2.1. Campania “#GătimAcasăDeSărbători” se va desfășura astfel:

În perioada **01.12 – 31.12.2020**, în:

pagina oficială de **Facebook** (<https://www.facebook.com/KitchenShop/>)

și contul de **Instagram** (<https://www.instagram.com/kitchenshopromania/>) ale Organizatorului, printr-un concurs cu premii, cu respectarea prevederilor prezentului Regulament, obligatoriu pentru toți participanții.

3. Premiul campaniei concurs

Art. 3.1. În cadrul campaniei concurs menționată la Art. 2.1., Organizatorul va oferi 1 (un) premiu, constând în:

- Mixer KitchenAid Artisan 4.8L, Model 150, având valoarea comercială de **2699 lei**.

Valoarea totală a premiilor acordate de Organizator, este de **2699 lei**.

4. Extragerea câștigătorului și acordarea premiului campaniei concurs

Art. 4.1. Se va face prin intermediul site-ului random.org, în data **06.01.2021**, platformă care afișează aleatoriu numărul câștigătorului înregistrat în ordinea înscrierii, din totalul înregistrărilor la concurs. Ordinea înscrierii va fi dictată de cronologia postarilor/storiurilor din perioada de campanie. Se va face o listă comună a participanților înscriși atât din pagina de Facebook, cât și din contul de Instagram.

Art. 4.2. Pentru premiul oferit în concurs se vor extrage 1(un) câștigător și 2 (două) rezerve care vor fi potențiali câștigători în cazul în care câștigătorul extras inițial nu poate fi confirmat.

Art. 4.3. Câștigătorul va fi contactat de către KitchenShop, utilizându-se datele de contact folosite la înscrierea în concurs, pe pagina de Facebook sau Instagram, acolo unde s-a efectuat înscrierea.

Art. 4.4. Prin participarea la concurs participanții își dau acordul folosirii datelor personale (nume, prenume, adresa) pentru contactarea și informarea cu privire la premiul obținut, cât și pentru publicarea pe canalele de comunicare ale Organizatorului în lista câștigătorilor

(<https://www.instagram.com/kitchenshopromania/>; <https://www.facebook.com/KitchenShop;kitchenshop.ro>). Datele personale care vor fi publicate sunt nume, oraș, județ.

Art. 4.5. Dacă în termen de 2 zile calendaristice de la data/ora extragerii, câștigătorul premiului nu poate fi contactat pentru validare/ confirmare, se va trece la contactarea primei rezerve, în ordinea extragerii lor. În situația în care în termen de 48 de ore nici rezervele nu pot fi contactate pentru validare/ confirmare, premiul nu se va atribui și va rămâne în custodia Kitchen Shop.

Art. 4.6. Premiul va fi livrat de către Kitchen Shop în termen de maxim 15 zile lucrătoare la adresa menționată de câștigător. Câștigătorul este obligat ca la ridicarea premiului să prezinte un act de identitate pentru validarea lui în calitate de câștigător.

5. Condiții Generale

Art. 5.1. Campania poate fi modificată, încetată sau suspendată în orice moment, potrivit deciziei Organizatorului. Informațiile relevante cu privire la eventuala modificare/ încetare/ suspendare a Campaniei vor fi comunicate și aduse la cunoștința publicului conform prezentului Regulament.

Art. 5.2. Prezenta Campanie se desfășoară cu respectarea legislației în vigoare pe teritoriul României, respectând drepturile participanților. Termenii și condițiile prezentului Regulament, așa cum sunt prezentate în acest document, sunt obligatorii pentru toți participanții la Campanie. Participanții își asumă în mod liber regulile exprimate și renunță definitiv să invoce necunoașterea acestor reguli.

6. Dreptul la participare

Art. 6.1. Campania se adresează tuturor persoanelor fizice cu vârsta peste 18 ani, cu domiciliul în România.

Art. 6.2. La campania promoțională “#GătimAcasăDeSărbători” nu au dreptul să participe angajații Kitchen Shop, rudele de gradul I ale acestora și persoanele fizice autorizate sau independente care își desfășoară activitatea pe baza unor contracte de colaborare în cadrul Kitchen Shop SRL, persoanele fizice care au mai câștigat la concursuri organizate de către Kitchen Shop în ultimele 3 luni.

7. Mecanismul concursului

Art. 7.1. Pentru a participa în cadrul campaniei concurs online, participanții trebuie, în mod concomitent:

- Să fie persoane fizice cu vârsta peste 18 ani;
- În cazul înscrierii în concurs pe pagina de Facebook:

- Să sharuiască într-o postare/ story urarea pe care vor să o facă celor dragi de sărbători. Share din postarea de concurs KitchenShop cu urarea pe care o consideră potrivită.
- Să menționeze în postarea lor/ pe story ce cadou își doresc de pe kitchenshop.ro și tag către 3 prieteni
- Să pună pe postare/ story tag către pagina oficială KitchenShop și #GătimAcasăDeSărbători
- În cazul înscrierii în concurs din contul de Instagram:
 - Să sharuiască într-un story urarea pe care vor să o facă celor dragi de sărbători. Share din postarea de concurs KitchenShop cu urarea pe care o consideră potrivită.
 - Să menționeze pe story ce cadou își doresc de pe kitchenshop.ro și tag către 3 prieteni
 - Să pună pe story tag către pagina oficială KitchenShop și #GătimAcasăDeSărbători

Doar participanții care îndeplinesc condițiile de mai sus vor fi luați în considerare. Mai multe postări/ stories (cu tag la prieteni diferiți), mai multe șanse de câștig.

Art. 7.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica în orice moment dacă sunt îndeplinite condițiile de participare la Campanie. În acest context, în anumite situații, Organizatorul este pe deplin îndreptățit să refuze pentru motive justificate și întemeiate acordarea premiului. Motivele refuzului vor fi neîntârziat aduse la cunoștința participantului. Participantul este îndreptățit să procedeze la formularea de reclamații potrivit prezentului Regulament, în maxim 15 zile lucrătoare de la data publicării câștigătorilor.

8. Date cu caracter personal

Art. 8.1. Prin înscrierea la campania “#GătimAcasăDeSărbători” participanții sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament.

Art.8.2. Organizatorul declară că datele cu caracter personal sunt procesate în conformitate cu Reglementarea UE 679/2016 a Parlamentului European și a Consiliul din 27 aprilie 2016 despre protecția persoanelor fizice cu privire la procesarea datelor cu caracter personal și a liberei mișcări a acestui tip de date, și a abrogării Directivei 46/95/CE, precum și orice alte reglementări naționale și/sau comunitare aplicabile în ceea ce privește protecția datelor cu caracter personal. Orice sesizare privind datele dvs. personale poate fi făcută la adresa electronică dpo@kitchenshop.ro sau adresa poștală a sediului central.

Participanții acceptă și consimt furnizarea de date personale precum nume, prenume, serie și număr act identitate, adresa completă de domiciliu, necesare pentru verificarea condițiilor de participare sau pentru livrarea premiului.

Datele vor fi comunicate și procesate pentru a da posibilitatea Organizatorului să contacteze Participantul cu scopul de a proteja drepturile și interesele acestuia și de a-și îndeplini obligațiile asumate potrivit prezentului Regulament și potrivit dispozițiilor legale.

Participarea la această Campanie are valoare de acceptare integrală și liber consimțită a prevederilor prezentului Regulament.

Participanții la această campanie înțeleg și acceptă faptul că acordarea premiului se poate realiza doar în baza prezentării unui act de identitate în original, iar următoarele date din actul de identitate: nume, prenume, serie și număr act identitate, adresă de domiciliu/reședință, număr de telefon, pot fi date necesar a fi preluate de firma de curierat în vederea confirmării identității câștigătorului și livrării premiului.

Art.8.3. Tuturor participanților în campanie le sunt garantate drepturile, respectiv dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul de rectificare, ștergere, restricționare, portabilitate a datelor, dreptul de opoziție, dreptul de a nu fi supus unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată și dreptul de a se adresa justiției.

Participantul are și dreptul de a se opune comunicării și procesării continuate ale datelor sale personale și de a-și retrage consimțământul pentru comunicarea și procesarea datelor sale. Participantul înțelege și acceptă că retragerea consimțământului privind comunicarea și procesarea datelor sale cu caracter poate avea ca efect descalificarea și înlăturarea sa din campanie, cu pierderea automată a premiului, Organizatorul aflându-se astfel în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile prevăzute de prezentul document.

Datele participanților vor fi stocate de către Organizator pe perioada necesară pentru a îndeplini scopurile ante-menționate, pentru a-și îndeplini obligațiile ce îi revin din prevederi legale și ca să se protejeze împotriva unor posibile reclamații. Organizatorul își ia toate măsurile necesare pentru a asigura securitatea datelor cu caracter personal furnizate de către participant. Datele sunt protejate împotriva accesului persoanelor neautorizate.

Art. 8.4. Kitchen Shop SRL se obligă să păstreze confidențialitatea datelor cu caracter personal de care a luat la cunoștință ca urmare a prezentei campanii promoționale. Prelucrarea datelor cu caracter personal se face exclusiv în scopul menționat în prezentul Regulament.

9. Contestații si litigii

Art. 9. 1. Contestațiile cu privire la modul de desfășurare a campaniei pot fi depuse în scris, de către participant la sediul Organizatorului până în data de 17 ianuarie 2021, în atenția Departamentului de Marketing la adresa de email marketing@kitchenshop.ro. Organizatorul va formula răspunsuri scrise contestațiilor primite, în termen de cel mult 15 zile lucrătoare

Art. 9.2. Eventualele neînțelegeri între Organizator și participanții la concurs se vor soluționa pe cale amiabilă. In caz contrar, părțile vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor competente, în conformitate cu prevederile legale în vigoare.

10. Dispoziții finale

Art. 10.1. Regulamentul concursului este pus la dispoziția tuturor persoanelor interesate, în mod gratuit, pe pagina de Facebook și pe contul de Instagram a KitchenShop, în postarea de concurs.

Art. 10.2. Prin participarea la campanie, persoanele participante își exprimă acordul cu privire la conținutul Regulamentului de campanie.

Întocmit: Kitchen Shop

01 decembrie 2020